

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOSS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

1. INFORMACION GENERAL

1.1. Nombre de la asignatura : NTIC aplicadas a la gestión empresarial.

| | | |
|---------------------------|---|-------------------------------------|
| 1.2. Carácter | : | Obligatorio |
| 1.3. Ciclo | : | 2011-2 |
| 1.4. Pre requisitos | : | |
| 1.5. Número de Créditos : | | 5 |
| 1.6. Duración | : | 16 semanas. |
| 1.7. Docente | | Prof. Dr. Aquiles Bedriñana Ascarza |

2. PRESENTACION

El curso de Introducción a las Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación (NTIC) parte de un nivel básico y esta orientado a adquirir las primeras nociones sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el mundo de los negocios.

Tiene por objeto proporcionar tanto los conocimientos tecnológicos como de gestión necesarios para la toma de decisiones en un ambiente tan competitivo como el actual

SUMILLAS :

Los sistemas y las Nuevas tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) en la empresa, Internet en el mundo empresarial. La nueva Economía digital y análisis de las diferentes "e". Herramientas del web 2.0 .Rol estratégico de los Sistemas de información .Impacto ético y social de los sistemas de información. Modelamiento de procesos de Negocios ,Website corporativo y Business intelligence.

3. PROPÓSITO DEL CURSO:

Ofrecer una visión integrada de las NTIC aplicadas a la gestión empresarial para la toma de decisiones en un ambiente competitivo como el actual

4 PROGRAMACION POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

4.1 LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

- ❖ Principales Conceptos de NTIC
- ❖ Clasificación de las NTICs
- ❖ Equipamiento informático
- ❖ Base de Datos
- ❖ Tutorial de Internet (www.learnthenet.com)
- ❖ Acceso a la información, motores de búsqueda, técnicas de búsqueda
- ❖ Internet de última generación
- ❖ Web 1.0 vs Web 2.0
- ❖ Diseño de Weblogs

4.2 FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION

- ❖ El sistema y sus propiedades
- ❖ Procesamiento de datos, información y Conocimiento
- ❖ Diferencia entre datos, información y Conocimiento
- ❖ Sistema de información y sus características
- ❖ Evolución y Origen de la gestión del Conocimiento
- ❖ El enfoque de Sistemas
- ❖ Información y Organización
- ❖ Herramientas Conceptuales de la TGS
- ❖ Visión holística y Reduccionista de las Ciencias Administrativas.
- ❖ Taller de aplicación.

4.3 HERRAMIENTAS DEL WEB 2.0

- ❖ Aplicaciones del Weblog y Webquest en la docencia e investigación.
- ❖ Blogs, Wikis y redes sociales
- ❖ Compartir Conocimientos : Youtube, Flickr, slideshare, scribd
- ❖ Blogs, diseño, creación y publicación de weblogs con la herramienta WORDPRESS.
- ❖ Taller de blogs y marcadores sociales
- ❖ Diseño y Herramientas de Investigación en Web.
- ❖ Edición de mapas conceptuales con Cmap Tools.
- ❖ Modelización de Conocimientos con mapas conceptuales
- ❖ Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (EVEA). Características. los recursos. las actividades y su administración-

4.4 NUEVA ECONOMIA DIGITAL Y ANALISIS DE LAS DIFERENTES “e”

- ❖ Nueva Economía y Sistema de Información y Conocimiento(SIC).
- ❖ Introducción al e-business
- ❖ Análisis de las diferentes “e”
- ❖ Aplicaciones a los diferentes Negocio
- ❖ ESTADO DE ARTE DEL GOBIERNO ELECTRONICO EN EL PERÚ.

4-5 EL ROL ESTRATEGICO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION

- ❖ Diferentes clases de sistemas en la empresa
- ❖ Seis tipos principales de sistemas
- ❖ Relaciones entre los sistemas:integración
- ❖ Sistemas de información y estrategia de negocios
- ❖ Aplicaciones empresariales
- ❖ Del MRP al ERP
- ❖ Del ERP al CRM
- ❖ Gestion de la cadena de Suministros SCM
- ❖ Introducción a la toma de decisiones

4.6 EXAMEN PARCIAL

4.7 IMPACTO ETICO Y SOCIAL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION

- ❖ Analizar la relación entre los aspectos deontológicos,éticos y sociales de los SI
- ❖ Identificar las principales dimensiones morales de una sociedad de información
- ❖ Diseñar políticas corporativas de conducta ética
- ❖ Trabajo Colaborativo en Blog
- ❖ Seminario Talle

4.8 HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELIGENCE Y SISTEMAS DE APOYO A LA TOMA DE DECIISIONES

- ❖ Revisión de los SI en la empresa
- ❖ Modelado de PROCESOS DE NEGOCIOS
- ❖ Hrramientas de BI
- ❖ Sistemas Datawarehouse
- ❖ Aplicaciones al diseño de procesos
- ❖ Ejercicios

4.9 WEBSITE CORPORATIVO Y COMERCIO ELECTRONICO

- ❖ El website Corporativo
- ❖ Características del comercio electrónico
- ❖ Catálogos electrónicos de productos en internet
- ❖ Las claves para el éxito de un oryecto de comercio electrónico
- ❖ Rediseño de las actividades de la cadena de valor y comercio B2B

4.10 SUSTENTACION DEL TRABAJO FINAL

| 5. BIBLIOGRAFIA/LECTURAS | 6. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios y Evidencias Integradoras del Desempeño) | | | | | | |
|---|---|-----------------|-----|----------------|-----|--------------|-----|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Negroponte, Nicholas (1996) Ser Digital. Buenos Aires, Argentina: Atlanta 1996. 2. Castells, Manuel (2004) La Galaxia Internet: Reflexiones Sobre Internet, Empresa y Sociedad. Barcelona: Novoprint, S.A. 3. Silvio.J (200) .La Virtualización de la Universidad. La Tecnología y el Paradigma de la Sociedad del Conocimiento. 4. Universidad de Sul de santa Catarina. Fundamentos de SI, 2008 5. Universidad de Sul de santa Catarina. Sistemas Integrados de Gestión. 2008 6. Universidad de Sul de santa Catarina. Modelamiento de Procesos. 2006 7. Daniel Cohen, Enrique Asin, Sistemas de Información para los negocios, Irwin Mc Graw Hill Tercera Edición 2000. 8. Enlaces : www.learnthenet.com sitio web del tutorial sobre Internet 9. E book Internet en la Argentina 2005-2006, D'Alesio IROL/Clarín. 10. Materiales provistos por el docente publicados en el Campus Virtual: Dossier en formato Word, y presentaciones en PowerPoint para cada clase. 11. Alvaro Gómez y Carlos Suárez Rey, alfaomega. Sistema de Información, 3ra edición, 2010- | <p>CRITERIOS:</p> <p>Reconocimientos Parciales: Evidencias (Actividades integradoras): Evaluación del Avance del Proyecto Final.</p> <p>Reconocimiento Integrador Final: La calificación final del curso resultará del promedio de las siguientes notas:</p> <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>Tarea académica</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td>Examen parcial</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>Examen final</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> </table> <p>La tarea académica es el promedio de trabajos, casos de aplicación y quizzes.</p> <p>El trabajo final tendrá especial ponderación..</p> | Tarea académica | 40% | Examen parcial | 30% | Examen final | 30% |
| Tarea académica | 40% | | | | | | |
| Examen parcial | 30% | | | | | | |
| Examen final | 30% | | | | | | |
| <p>PAGINAS WEB PEDAGÓGICOS. :</p> | | | | | | | |

7. AVANCE PROGRAMÁTICO

| UNIDADES DE APRENDIZAJE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 1. Las NTICs en la empresa | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Fundamentos de los Sistemas de información | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Herramientas del Web 2.0 | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 4. La Nueva Economía | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 4. El rol estratégico de los Sistemas de Información. | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| 6. Examen Parcial | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| 7. Impacto ético y social de los SI | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| 8. Herramientas BI | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | |
| 9. Website corporativo y Comercio Electrónico | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| 10. Sustentación de Trabajo Final | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |